

# Abschlussprüfung Sommer 2021

## Lösungshinweise

### Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel Teil 1 der Abschlussprüfung

# 1

Verkauf und Werbemaßnahmen  
100 Punkte

#### Allgemeine Korrekturhinweise

1. Lesen Sie bitte zunächst die Aufgaben und Lösungshinweise ganz durch, bevor Sie mit der Korrektur beginnen. Nehmen Sie die Korrektur anhand der Angaben in den Lösungshinweisen vor.
2. Die Aufgaben und Lösungshinweise wurden von dem zuständigen Ausschuss mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt. Dennoch kann nicht ausgeschlossen werden, dass die Arbeiten der Teilnehmer richtige Antworten/Lösungen enthalten, die hier nicht vorgesehen sind. Bitte vergeben Sie in diesem Fall Ihre Punktzahl in Anlehnung an die Lösungshinweise.
3. Wenn Sie die Lösung eines Prüfungsteilnehmers im Vergleich zu den Lösungshinweisen nur als teilweise richtig werten, reduzieren Sie bitte die in den Lösungshinweisen genannte Punktzahl entsprechend. Wenn ein Prüfungsteilnehmer mehr Angaben macht, als in der Aufgabe gefordert sind, sind nur die erstgenannten Angaben in der geforderten Anzahl zu bewerten.
4. Deutsche Sprache und Darstellung sind grundsätzlich nicht Gegenstand der Bewertung.
5. Tragen Sie das Ergebnis der Korrektur auf dem Lösungsbogen (jeweiliges Feld für die Punkte der ungebundenen Aufgaben) für den jeweiligen Prüfling ein!
6. Die Punktwerte der Aufgaben sind ganzzahlig anzugeben (z. B. 6 oder 3). Wenn ein Prüfling eine Aufgabe nicht bearbeitet hat oder wegen falscher Antwort null Punkte erhält, ist 0 einzutragen.
7. Die je Aufgabe maximal zu vergebende Punktzahl ist verbindlich.
8. Für die Bewertung gilt folgender Punkte-Noten-Schlüssel:

Note 1:	100 - 92 Punkte	Note 2:	unter 92 - 81 Punkte	Note 3:	unter 81 - 67 Punkte
Note 4:	unter 67 - 50 Punkte	Note 5:	unter 50 - 30 Punkte	Note 6:	unter 30 - 0 Punkte

Die Vervielfältigung, Verbreitung und öffentliche Wiedergabe dieser Lösungshinweise ist nicht gestattet. Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich (§§ 97 ff., 106 ff. UrhG) verfolgt.

© IHK Nürnberg für Mittelfranken – AKA – Nürnberg 2021 – Alle Rechte vorbehalten!

Lösungshinweise	o.a.s.L. = oder andere sinnvolle Lösungen	Punkte
<i>Hinweis: Die Punktevergabe erfolgt in ganzen Punkten!</i>		
<b>1. Aufgabe (31 Punkte)</b>		
<b>1.1</b>		
4 Werbemittel/Werbeträger, je 1 Punkt, z. B.		4
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flyer</li> <li>- Plakate</li> <li>- Handzettel</li> <li>- Zeitungsannonce, regionale Zeitung</li> <li>- Zeitungsbeilage, regionale Zeitung</li> <li>- o.a.s.L.</li> </ul>		
<b>1.2</b>		
4 Fragen, je 1 Punkt, z. B.		4
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Welche Art der Werbung ist angemessen?</li> <li>- Wie viel Euro beträgt das Werbebudget?</li> <li>- Welche Umsatzziele sollen erreicht werden?</li> <li>- In welchem Zeitraum soll die Aktion durchgeführt werden?</li> <li>- Welche Ware soll beworben werden?</li> <li>- Wie viele Mitarbeiter, ggf. Aushilfen, werden benötigt?</li> <li>- Wie hoch sollten die Einkaufsmengen sein?</li> <li>- o.a.s.L.</li> </ul>		
<b>1.3</b>		6
2 Sinne (je 1 Punkt)	Beispiel zur Umsetzung (je 2 Punkte)	
Sehen	Farbliche Gestaltung oder Lichteffekte einsetzen, um Aufmerksamkeit zu erwecken	
Fühlen	Ware zugänglich präsentieren, damit der Kunde das Material anfassen/prüfen kann	
Hören	Durchsagen, um auf die aktuelle Werbeaktion hinzuweisen Hintergrundmusik, um die Verkaufsatmosphäre angenehm zu gestalten	
Schmecken	Verkostung anbieten, um mit dem Geschmack zu überzeugen	
- o.a.s.L.		
<b>1.4</b>		
3 Möglichkeiten, je 1 Punkt, z. B.		3
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veränderte Schriftgröße</li> <li>- Veränderte Schriftart</li> <li>- Abbildung des Artikels</li> <li>- Zusätzliche Produktinformationen</li> <li>- Farbgebung in der Anzeige</li> <li>- o.a.s.L.</li> </ul>		



Lösungshinweise	Punkte
<p><b>2. Aufgabe (13 Punkte)</b></p> <p><b>2.1</b></p> <p>Der Anteil der älteren Bevölkerung nimmt zu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- o.a.s.L.</li> </ul>	2
<p><b>2.2</b></p> <p>Insgesamt 6 Vorschläge, je 1 Punkt, z. B.</p> <p>Ladengestaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Farbliche Akzente und breitere Gänge</li> <li>- Ruhezone mit bequemen Sitzmöglichkeiten</li> <li>- Stufen durch Rampen ersetzen</li> <li>- Automatische Türöffnung</li> <li>- o.a.s.L.</li> </ul> <p>Sortimentsgestaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualität der Ware geht vor Quantität</li> <li>- Preiswerte Artikel anbieten</li> <li>- Kleinere Verpackungsgrößen anbieten</li> <li>- Leicht verständliche Produktinformationen</li> <li>- Sortimentsangebote auf Gesundheit, Ernährung und Wohlbefinden ausrichten</li> <li>- o.a.s.L.</li> </ul> <p>Serviceleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wasserspender in Ruhezonen oder Gängen</li> <li>- Waren werden geliefert, aufgebaut, angeschlossen und Funktion erläutert</li> <li>- Leicht rollende, kleinere Einkaufswagen, mit Bremsvorrichtung</li> <li>- Breitere Parkplätze zum besseren Ein- und Ausparken</li> <li>- Barrierefreier Sanitärbereich</li> <li>- o.a.s.L.</li> </ul>	6
<p><b>2.3</b></p> <p>3 Feedbackregeln, je 1 Punkt, z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Feedback sollte der Wahrheit entsprechen</li> <li>- Sie sprechen in der "Ich-Form" und vertreten nur Ihre persönliche Meinung</li> <li>- Geben Sie Ihrem Feedback-Empfänger die Möglichkeit, sich dazu zu äußern</li> <li>- Sie beschreiben sehr genau und sachlich beobachtetes Verhalten</li> <li>- o.a.s.L.</li> </ul>	3
<p><b>2.4</b></p> <p>15 %</p>	2



Lösungshinweise	Punkte								
<p><b>3.9</b> 2 Artikel mit jeweils 2 Zusatz-/Ergänzungsartikeln, je Zeile 2 Punkte</p> <table border="1" data-bbox="76 188 770 389"> <thead> <tr> <th>Artikel</th> <th>Jeweils 2 Zusatz-/Ergänzungsartikel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Digitalkamera</td> <td>Speicherkarte Transporttasche</td> </tr> <tr> <td>Staubsauger</td> <td>Filterbeutel Aufsteckdüsen</td> </tr> <tr> <td>Schuhe</td> <td>Einlegesohlen Pfleagemittel</td> </tr> </tbody> </table> <p>- o.a.s.L.</p>	Artikel	Jeweils 2 Zusatz-/Ergänzungsartikel	Digitalkamera	Speicherkarte Transporttasche	Staubsauger	Filterbeutel Aufsteckdüsen	Schuhe	Einlegesohlen Pfleagemittel	4
Artikel	Jeweils 2 Zusatz-/Ergänzungsartikel								
Digitalkamera	Speicherkarte Transporttasche								
Staubsauger	Filterbeutel Aufsteckdüsen								
Schuhe	Einlegesohlen Pfleagemittel								
<p><b>3.10</b> 3 Verkaufsargumente, je 2 Punkte, z. B.</p> <table border="1" data-bbox="76 528 882 839"> <thead> <tr> <th>Zeichen</th> <th>Mögliches Verkaufsargument (2 P.) in wörtlicher Rede</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Blauer Engel</td> <td>„Dieser Schreibblock ist umweltfreundlich hergestellt.“ - o.a.s.L.</td> </tr> <tr> <td>Stiftung Warentest</td> <td>„Dieses Smartphone hat beim Vergleich von Stiftung Warentest am besten abgeschnitten.“</td> </tr> <tr> <td>Fairtrade</td> <td>„Bei der Herstellung dieses Produktes wurden bestimmte soziale, ökologische und ökonomische Kriterien eingehalten.“</td> </tr> </tbody> </table> <p>- o.a.s.L.</p>	Zeichen	Mögliches Verkaufsargument (2 P.) in wörtlicher Rede	Blauer Engel	„Dieser Schreibblock ist umweltfreundlich hergestellt.“ - o.a.s.L.	Stiftung Warentest	„Dieses Smartphone hat beim Vergleich von Stiftung Warentest am besten abgeschnitten.“	Fairtrade	„Bei der Herstellung dieses Produktes wurden bestimmte soziale, ökologische und ökonomische Kriterien eingehalten.“	6
Zeichen	Mögliches Verkaufsargument (2 P.) in wörtlicher Rede								
Blauer Engel	„Dieser Schreibblock ist umweltfreundlich hergestellt.“ - o.a.s.L.								
Stiftung Warentest	„Dieses Smartphone hat beim Vergleich von Stiftung Warentest am besten abgeschnitten.“								
Fairtrade	„Bei der Herstellung dieses Produktes wurden bestimmte soziale, ökologische und ökonomische Kriterien eingehalten.“								
<p><b>4. Aufgabe (22 Punkte)</b></p> <p><b>4.1</b> 4 vorbereitende Maßnahmen, je 1 Punkt, z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordnung und Sauberkeit im Kassenbereich überprüfen</li> <li>- Vordrucke sollten in entsprechender Menge vorrätig sein</li> <li>- Ersatzkassenrollen bereitlegen</li> <li>- Packmaterialien und Verkaufstragetaschen in entsprechenden Größen und Mengen bereitlegen</li> <li>- Anmeldung an der Kasse durchführen</li> <li>- o.a.s.L</li> </ul>	4								
<p><b>4.2</b> Die Maxikauf GmbH akzeptiert die Zahlung mit diesen beiden Kreditkarten.</p>	2								

