|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FO G/T/W 22 GTA 22** | Ein Bild, das Schrift, Text, Grafiken, Logo enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **Lösungshinweise** |
| **08.05.2024** | **Abschlussprüfung Englisch** | **Vorschlag A** |

**I. Reception - Reading Comprehension (30%)**

**Please read the text and tick the correct statement(s)!**

**What is green travel and how can you travel sustainably?**

By Kate Woodley

As travel continues to grow, our awareness of what green travel is and how to travel in an environmentally friendly way also needs to increase. We need to change the way we travel NOW!

As technology and infrastructure improve, the world seems to be getting smaller. The ability to travel the world is becoming accessible to more and more people.

It’s no wonder that the travel industry is the second-fastest growing industry in the world. Looking at internet searches will give you a good idea of how much travel is growing. During the final quarter of 2022, 35% of all searches were for travel in 2023. That’s a 55% increase from 2021!

And I can only see it continuing to grow, as long as another pandemic doesn’t come our way!

Traveling is great, and the more people get to see different parts of the world, hopefully, the more tolerant and educated we become. But there are downsides to more travel, one of them being the impact that it has on the environment. According to the World Travel & Tourism Council, 8-10% of global CO2 emissions are caused by the travel and tourism sector, with the majority of these emissions being created by the travel to the destination. And sadly, these numbers will only get bigger as more people begin to travel unless we consciously do something about it. That’s where green travel comes in.

## What is green travel?

Green travel has many different names - sustainable travel, ecotourism, conscious travel - but all of them essentially mean the same thing or at least follow the same narrative.

Green travel focuses on minimizing the impact on the local environment and communities. It’s about choosing ways to travel that are sustainable and environmentally friendly. Whether it’s reducing or offsetting your carbon emissions, reducing waste, staying in eco-friendly accommodations, or shopping locally and supporting communities. There are plenty of ways to travel in a green way.

## Watch out for greenwashing

This is important as you don’t want to try your best to travel sustainably and then realize that you’ve actually been greenwashed – but, what is greenwashing?

Greenwashing is when a company tries to appear to be environmentally friendly and claims that its practices are sustainable, when in fact this isn’t true. They may try to emphasize sustainable aspects of their company to overshadow their bad practices that are having a devastating effect on the environment.

Demand for environmentally friendly products and operations is growing as more people want to do their part in looking after our planet. A lot of companies have seen this as an opportunity to boost their profits and attract new customers by advertising that they’re operating in an environmentally friendly way.

A quick Google search will reveal plenty of examples of greenwashing from brands that we interact with on a daily basis. Here are two well-known companies that thought they’d give greenwashing a go:

In 2020, the Irish low-cost airline Ryanair announced that they were Europe’s ‘lowest emissions airline’. I’m not sure how they reached this conclusion, but the Advertising Standards Authority certainly didn’t agree with this claim and quickly banned all of the ads promoting this.

McDonald’s is guilty too. In 2019, they introduced paper straws. Round of applause for McDonald’s, right? No. Although they were trying to address the problem of plastic pollution, they just shifted the problem instead. The paper straws weren’t recyclable, and more trees were having to be cut down to make them!

In an ideal world, we shouldn’t have to keep an eye out for greenwashing. Companies would be honest and actually try to look after our planet. Unfortunately, that’s not the world that we live in and greenwashing isn’t always easy to see. You often have to go out of your way to do your own research to verify the company's claims. You’ll have to look at third-party research and reports, and check the fine print of the company.

All we can do is try our best, and hopefully, the huge corporations start to adopt this attitude too.

## How to travel sustainably: eco-friendly vacations

At times, trying to save our planet can feel hopeless. We often hear people saying "But I’m only one person. My actions aren’t going to make a difference". If everyone adopts this way of thinking then of course nothing is going to change!

If everyone starts to act more sustainably, especially when it comes to travel, then as a collective it will make a difference.

And green travel is easier than you think. There are plenty of ways and changes that you can make to your travels that can make them more sustainable:

**Slow travel**: [Traveling slowly has so many benefits](https://www.worldpackers.com/articles/why-slow-travel), but is often tossed to the side as travelers want to visit as many places as possible. Usually, these travelers end up only touching the surface of a country, missing out on truly learning about the culture and people of that place.

Try to travel slowly, and I’m sure you’ll prefer it to being in a new place every few days.

Taking your time will also save you money. You can often get better deals on accommodation if you’re staying for longer. It’s also better for the environment. Instead of hopping on a flight every two weeks, you’ll be in the same place for longer.

**Stay close to home**: This is probably one of the hardest challenges since we all want to see the world and far away countries. But staying close to home isn’t as bad as it sounds. Every country has something spectacular to offer, we just often overlook them if they’re in our own country. New and foreign things always seem more exciting, but take some time to look at things to do in your own country.

As I mentioned before, most of the carbon emissions from travel come from getting to the destination itself. By staying in your own country you’re removing this negative impact on the environment. If you live in Europe, maybe you can visit some of your neighboring countries and get there by train.

**Choose sustainable destinations**: Some countries really don’t need any more visitors. A growing number of countries are now struggling with overtourism - when too many people visit the same destination, often leaving a negative impact on the environment and local communities. Some well-known examples include Rome, Bali, Barcelona, and the Yucatan peninsula in Mexico.

Sure, there’s a reason why everyone wants to visit these places. They’re incredible and popular for a reason. But there are plenty of other lesser-known spots that you could visit instead.

**Think about what you pack**: Green travel starts before you even pack your bags to leave. What you bring with you in your bag will have an impact on the place that you’re visiting.

An easy action is to travel with areusable water bottle. In some countries you'll be able to drink tap water and can directly fill up your water bottle, avoiding having to buy those plastic bottles of water.

Bring a tote bag to take with you whenever you go shopping so that you don’t have to take a plastic bag. Or if you don’t have another bag, get a plastic bag one time and keep on reusing it.

Our coastlines are being ruined by plastic, so try to avoid using and buying it wherever you can.

A [minimalist packing list](https://www.worldpackers.com/articles/minimalist-packing-list) should help you to pack sustainably the next time you travel.

**Choose green accommodation**: With some accommodations, it’s clear to see that they’re operating in an eco-friendly way. They may have solar panels, reuse their water, employ local people and buy from the local community. With others, it may not be as obvious, or it could just be greenwashing.

Spend some time looking at the accommodation's website, and you could even message or call them if you have any questions about their sustainable practices.

**Choose sustainable modes of transportation**: This is often the first swap that people make to **travel more sustainably. Instead of taking flights, which produce a lot of CO2, try to take public** transport.

Sometimes taking a flight doesn’t even work out that much quicker, and it’s normally a lot more expensive. If you consider the time it takes to get to the airport and the wait time, it can sometimes take just as long as taking a bus or a train.

You can also decide to visit countries that are in the same area to avoid taking flights. For example, [you could travel all the way from the USA](https://www.worldpackers.com/articles/best-backpacking-trails-in-the-us) to Argentina without having to take a flight. There are buses, boats and trains that can take you across the borders. Same with Europe and Southeast Asia.

Greenwashing...

~~a) is when accommodations have solar panels and really use them.~~

b) is what some companies do in order to get more attention and make more money.

c) would probably not be a topic to talk about in a world with truthful companies.

~~d) means, e.g. banning Ryanair's ads claiming that the airline causes less emissions than others.~~

To travel sustainably...

~~a) is an idea that won't actually work because there are too many ways to travel green.~~

~~b) includes slow travel, fewer flights and going to far away places.~~

c) starts in your head, before you leave home.

d) can take you to less popular places in the country you live in.

Carbon emissions...

~~a) around the world are mainly caused by the tourism sector.~~

b) in tourism are mostly produced on the way to the destination.

~~c) in travel and tourism increased by 8-10%, according to the World Travel & Tourism Council.~~

d) can be reduced when travelers spend more time at the same destination, once they are there.

The travel industry...

~~a) was responsible for 35% of all internet searches in November and December 2022.~~

b) is among the top ten of fast growing industries around the globe.

~~c) grew by 55% in 2023, compared to 2021.~~

~~d) had 35% more internet searches for travel in 2023 than in 2022.~~

Kate Woodley says...

a) that in some cases, traveling by air may take just as long as traveling by train.

~~b) she sees a decreasing travel industry, unless we're hit by another global disease.~~

c) it's high time me made some changes in our travel behaviour.

~~d) that there is only one way to travel green and we must start NOW.~~

Plastic pollution...

a) is a problem that McDonald's tried to point out in 2019 with the introduction of paper straws.

b) can be reduced when travelers bring their own bottles and shopping bags.

c) is one reason why many of our beaches are full of plastic.

~~d) around the world can be stopped by using only recyclable paper straws.~~

Green travel...

a) includes picking a lodging where local people work and where they buy local.

~~b) is one reason why the world seems to be getting smaller.~~

~~c) may include frequent flying, as long as you pick a low emissions airline.~~

d) concentrates on the reduction of environmental issues caused by tourism.

From the text we learn that...

~~a) the Advertising Standards Authority banned all McDonald's ads for paper straws.~~

~~b) the World Travel & Tourism Council is responsible for 8-10% of the world's CO~~~~2~~ ~~emissions.~~

~~c) there are eco-friendly hotels which have solar panels to reuse their water.~~

d) a short packing list may help travel environmentally friendly.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **erreichte**  **Punkte** | 32 | 31 | 03 | 29 | 28 | 27 | 26 | 25-23 | 22 | 21-20 | 19-18 | 17-16 | 15-14 | 13-12 | 11-10 | 9-0 |
| **Note** | 1+ | 1 | 1- | 2+ | 2 | 2- | 3+ | 3 | 3- | 4+ | 4 | 4- | 5+ | 5 | 5- | 6 |

**II. Production – Cartoon Analysis (40%)**

**Describe and analyze the following cartoon by Patrick Chapatte.**

***TOURISM WITH A CONCIENCE***   


*Source:* [*www.chapatte.com*](http://www.chapatte.com)  *Published: 14th August 2008*

Description:

* colored cartoon drawn by Patrick Chapatte, published … *(source and date)*
* title: Tourism with a Concience
* foreground left: a white skinned man, (*description)*, speech bubble → *text*
* skinny, tortured looking dog on his left
* talking to a dark skinned woman, (*description)*, selling bottles of water, bananas and other things which are placed on a wheel-table in front of her
* next to the table on the right: a dark skinned boy sitting on the ground (*description)*,
* background: two sheds, sand dunes and a dry tree

Analysis: *(alternative Analyseansätze möglich)*

* obviously a scene in the desert
* cartoonist criticizes the behavior tourists from industrialized countries who “want to save the planet”
* those tourists have no idea or don’t really care about the problems of the locals in developing countries have
* There is obviously no water in the desert so the only way to get drinking water is bottled water
* cartoonist shows the arrogance of some people…
* …

Own opinion

* personal opinion → like/don’t like… because… **Bewertungsschema Produktion** → **Seite 10**

**III. Mediation (30%)**

You take part in a school exchange program with a high school in the United States. In an “Ecology Class” you discuss the topic ‘Fast Fashion’. As you seem to be an expert you are asked to write an article for the school’s newspaper on the topic. You agree and concentrate on three aspects:

* What is Fast Fashion (definition)
* What happened in Bangladesh in 2013
* What can each student do to act more sustainable

You’ve found the following text and **write your article**.

**Immer schneller, immer mehr? Wege zu nachhaltiger Bekleidung**

Mode ist für viele Menschen ein wichtiges Thema. Viele haben Spaß daran, sich mit den wechselnden Modetrends zu beschäftigen und häufig neue Kleidung zu kaufen. Sogenannte "Fast Fashion" hat einen bedeutenden Anteil am Modemarkt. Der Begriff steht für preisgünstige Mode,

die nur eine kurze Zeit getragen und bald durch neue Trends ersetzt wird. Möglich wird das Phänomen durch die billige Produktion in anderen Ländern, meist in Südostasien.

Seit einigen Jahren erleben jedoch auch "Fair-Fashion"-Labels einen Zuwachs: Nachhaltige Kleidung ist zum Trend in der Nische geworden. Zahlreiche Initiativen fördern nachhaltige, "bewusste" Mode, auch große Händler haben zunehmend nachhaltige Ware im Angebot. Die Produktvielfalt wächst: Bio-Jeans, vegane Sneaker, faire T-Shirts. Es gibt Kleidung aus recycelten Fasern und sogenannte Zero-Waste-Kollektionen: Hier wird der Stoffzuschnitt so geplant, dass möglichst kein Abfall entsteht. Auch wenn der Marktanteil nachhaltiger Bekleidung aktuell noch bei nur 1,5 Prozent liegt, achten viele Konsument\*innen zunehmend auf nachhaltigen Konsum.

Ein Umdenken begann in der Textilbranche mit dem Einsturz des Rana-Plaza-Gebäudes in Dhaka in Bangladesch im Jahr 2013. Er warf ein grelles Schlaglicht auf die menschenunwürdigen Produktionsbedingungen in der Branche. Nach offiziellen Angaben kamen damals über 1.100 Menschen ums Leben, mehr als 2.400 wurden verletzt. In dem Gebäude waren mehrere Textilfirmen untergebracht. Trotz Warnungen vor einem Einsturz hatten die Angestellten weiterarbeiten müssen.

Neben sozialen und gesundheitlichen Problemen hat die Textilproduktion auch ökologische Auswirkungen. Beispielsweise werden für den Anbau von Baumwolle Pestizide eingesetzt und viel Wasser verbraucht. Oft wird Baumwolle in Gegenden angebaut, die ohnehin unter Wassermangel leiden. Außerdem werden in der Herstellung der Kleidungsstücke viele Chemikalien eingesetzt, die ins Abwasser gelangen oder zum Teil direkt in die Umwelt geleitet werden.

**Globalisierung und "Fast Fashion"**

Die Textilindustrie gehört zu den wichtigen Konsumgüterbranchen in Deutschland. Sie beschäftigte 2021 ungefähr 60.000 Menschen. Die Branche ist stark von der Globalisierung geprägt, weshalb in Deutschland in den vergangenen 20 Jahren ein Drittel der Textil- und Bekleidungsunternehmen aufgeben musste. Viele Betriebe verlagerten ihre Herstellung zunächst nach Südeuropa, später auch nach Süd- und Ostasien, um die Produktionskosten zu drücken und auf dem Weltmarkt konkurrenzfähig zu bleiben. Der allergrößte Teil der in Deutschland gekauften Bekleidung wird daher importiert. Die Herkunftsländer sind vor allem China, Bangladesch und die Türkei.

Weltweit hat sich die Textilproduktion in den Jahren 2000 bis 2016 mehr als verdoppelt. Es wird erwartet, dass die Produktion bis 2030 um rund 60 Prozent steigt.

**Ökologische Probleme der textilen Kette**

Besonders starke Umweltbelastungen entstehen beim Anbau und der Produktion von Rohfasern sowie bei der Textilveredelung. So werden beim Baumwollanbau große Mengen Pestizide und Wasser eingesetzt. Um die Baumwolle für ein T-Shirt zu gewinnen, werden durchschnittlich 1,5 Kilogramm Saat-Baumwolle sowie und 15.000 Liter Wasser für die Bewässerung der Baumwollpflanzen verbraucht. Pestizide und Düngemittel sind insbesondere beim konventionellen Baumwollanbau ein Problem. Circa 14 Prozent des weltweiten Insektizidmarktes entfallen auf diesen Bereich.

Zur Textilherstellung werden gewöhnlich verschiedene Hilfsmittel eingesetzt. So werden beim Spinnen Öle und Faserpräparationen verwendet, und beim Weben werden die Garne mit Schlichtemittel überzogen, damit sie nicht so schnell reißen. Strickgarn wird mit Paraffin gewachst und Vliese mit Bindemitteln behandelt.

In der Textilveredelung werden die Stoffe für verschiedene Verwendungszwecke bearbeitet: Sie werden gebleicht, gefärbt, bedruckt und so behandelt, dass sie beim Waschen in der Waschmaschine nicht einlaufen, dass sie wasserabweisend oder -aufnehmend sind oder glänzen.

Auf diese Weise kommen bei einem T-Shirt bis zu sechs Kilogramm Textilchemie zum Einsatz. Nach der Verarbeitung werden alle diese Mittel ausgewaschen und gelangen oft über das Abwasser in die Umwelt – in Flüsse, Meere, in den Boden und in Pflanzen. Einige Stoffe können sich auch in Lebewesen anreichern – im Blut, in Organen und im Gewebe. Das kann zu Gesundheitsschäden führen.

Die Umweltfolgen sind in Asien besonders schwerwiegend. Denn dort wird der größte Teil der Kleidung produziert. Mit weitem Abstand steht China an der Spitze der Weltproduktion von Textilien und Bekleidung, gefolgt von Bangladesch und der Türkei. Neun von zehn Kleidungsstücken werden in diesen Ländern gefertigt.  
  
Auch der Energiebedarf für die Herstellung sowie der lange Transport bis in den Handel stellt eine Umweltbelastung dar. Ein T-Shirt verursacht bereits bei seiner Herstellung etwa 6 bis 7 Kilogramm Kohlenstoffdioxid. Wenn dieses Kleidungsstück, dessen Rohbaumwolle aus den USA und dessen Polyesterfaseranteil aus Fernost stammt, in der EU gewebt, in Tunesien geschneidert und wieder in der EU verkauft wird, hat es zudem bereits eine halbe Erdumrundung hinter sich.

Damit trägt die Branche auch zur Klimakrise bei: Wenn das Wachstum der Textilbranche so weitergeht wie bisher, wird sie laut einer Analyse der Ellen MacArthur Foundation bis zum Jahr 2050 ein Viertel der weltweit zulässigen CO2-Emissionen verursachen – wenn die globale Erwärmung unter zwei Grad Celsius begrenzt werden soll.

**Was kann ich selbst tun?**

Wer beim Kauf von Kleidung auf empfohlene und unabhängige Siegel achtet, trägt dazu bei, dass höhere Löhne gezahlt werden und die Umwelt weniger belastet wird.

Kleidung online zu erwerben, sollte gut überlegt sein. Denn zurückgeschickte Kleidung, etwa weil die Größe nicht passt, wird teilweise als Ausschussware vernichtet. Das ist für die Händler mitunter günstiger, als die Retouren zu überprüfen und wieder ins Sortiment aufzunehmen.

Wer in Secondhandläden zu gebrauchten Textilien greift, handelt noch nachhaltiger. Denn damit verzichtet man auf ein neues Kleidungsstück und verringert somit auch die mit der Produktion verbundenen Umweltauswirkungen. Bei Kinderkleidung sind Kleiderbasare mit Ware aus zweiter Hand, die oft von ehrenamtlicher Arbeit getragen werden, längst etabliert. Umgekehrt kann man selbst seine eigene gut erhaltene Kleidung weiterverkaufen oder tauschen.

Kleidung für besondere Anlässe lässt sich auch mieten oder ausleihen. Die Kleidungsstücke blockieren danach nicht ungenutzt den Kleiderschrank. Onlineportale bieten Outfits für Hochzeiten und Partys an.

Am nachhaltigsten ist es, seine eigene Kleidung möglichst lange aufzutragen, kleine Defekte zu reparieren oder ausgemusterte Stücke wiederaufzuarbeiten, also zu "upcyceln". "Slow Fashion" ist zudem eine gute Strategie, um sich nicht ständig wechselnden Modetrends zu unterwerfen und Opfer von "Fast Fashion" zu werden. Sollte die Kleidung nicht mehr nutzbar sein, ist eine umweltschonende Sammlung und Entsorgung (meist über Depotcontainer) wichtig, um eine hochwertige Verwertung zu fördern. Dabei sollte man darauf achten, dass auf jedem Depotcontainer oder auf Wertstoffhöfen die Altkleidersammler namentlich genannt werden. Viele Organisationen setzen sich mitunter für Transparenz und Fairness ein und stehen für einen verantwortlichen Umgang mit den gespendeten Textilien.

<http://www.umwelt-im-unterricht.de>

**Der erwartete Text soll strukturiert, adressaten- und situationsadäquat sein.**

**Folgende Inhaltspunkte werden erwartet:**

* **(article) headline**
* **short introduction**
* **definition “Fast Fashion”**o fast fashion presents cheap fashion  
  o worn for only a short period of time  
  o soon replaced by new fashion trends  
  o fashion can only be cheap because of the low production costs in East Asian countries
* **What happened in Bangladesh?**o the Rana Plaza factory building collapsed in Dhaka in 2013  
  o 1100 people died, 2400 were injured  
  o a danger of collapse had been ignored  
  o people had to continue to work
* **What can each student do to act more sustainable?**

o look for independent seals which assure that higher wages are paid and there is less  
 pollution for the environment  
o think twice before ordering online. Send back clothes are often destroyed because it’s  
 cheaper than to check them and put back into stock  
o buy in second hand stores, children’s clothes are already accepted to be sold and bought   
 on bazaars

o hire or lend clothes for special events, there are several online platforms  
o wear your clothes for a longer period of time, repair them , upcycle them, put them in a   
 collection of old clothes if they can’t be worn anymore

* **finishing sentence Bewertungsschema Mediation** → **Seite 11**

**Bewertungsschema Produktion**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Punkte** | **Aufgabenerfüllung und inhaltliche Leis-tung** | **Punkte** | **Sprachliche Leistung** |
| 1 | Die Aufgabe ist vollständig gelöst.  Der Text ist in besonderem Maß aussagekräftig und kohärent.  Der Text erfüllt in hohem Maß seinen Zweck. | 1 | Der Sprachgebrauch entspricht dem Sprachbeherrschungsniveau und ist korrekt oder nahezu korrekt.  Strukturengebrauch und Satzbau sind normgerecht.  Der verwendete Wortschatz entspricht dem Anlass. |
| 2 | Die Aufgabe ist nahezu vollständig gelöst.  Der Text ist aussagekräftig und kohärent.  Der Text erfüllt seinen Zweck. | 2 | Der Sprachgebrauch entspricht dem Sprachbeherrschungsniveau und ist weitgehend korrekt.  Die Verständlichkeit ist trotz weniger gering-fügiger Normverstöße voll gewährleistet.  Strukturengebrauch und Satzbau sind weitgehend normgerecht.  Der verwendete Wortschatz entspricht weit-gehend dem Anlass. |
| 3 | Die Aufgabe ist im Wesentlichen gelöst.  Der Text ist im Wesentlichen aussagekräftig und im Wesentlichen kohärent.  Der Text erfüllt im Wesentlichen seinen Zweck. | 3 | Der Sprachgebrauch entspricht dem Sprachbeherrschungsniveau und ist im Wesentlichen korrekt.  Die Verständlichkeit ist trotz einiger nicht sinnentstellender Normverstöße gewährleis-tet.  Strukturengebrauch und Satzbau sind im Wesentlichen normgerecht.  Der verwendete Wortschatz entspricht im Wesentlichen dem Anlass. |
| 4 | Die Aufgabe ist ausreichend gelöst.  Der Text ist in Teilen aussagekräftig und in Teilen kohärent.  Der Text erfüllt seinen Zweck zum Teil. | 4 | Der Sprachgebrauch entspricht noch dem Sprachbeherrschungsniveau.  Die Verständlichkeit ist teilweise beeinträch-tigt. Die Beeinträchtigung erfolgt durch verein-zelte sinnentstellende Fehler, häufige nicht sinnentstellende Fehler oder durch die Kombination beider Fehlerarten.  Strukturengebrauch und Satzbau weisen Normverstöße auf.  Der verwendete Wortschatz wird dem Anlass ausreichend gerecht. |
| 5 | Die Aufgabe ist nur ansatzweise gelöst.  Der Text ist kaum aussagekräftig.  Der Text erfüllt seinen Zweck kaum. | 5 | Der Sprachgebrauch entspricht nur ansatz-weise dem Sprachbeherrschungsniveau. Er ist so fehlerhaft, dass die Verständlichkeit erheblich beeinträchtigt ist.  Strukturengebrauch und Satzbau weisen gravierende Verstöße auf.  Der verwendete Wortschatz wird dem Anlass nicht ausreichend gerecht. |
| 6 | Die Aufgabe ist kaum oder nicht gelöst.  Der Text erfüllt seinen Zweck nicht. | 6 | Der Sprachgebrauch entspricht nicht dem Sprachbeherrschungsniveau. Er ist so fehlerhaft, dass die Verständlichkeit kaum oder nicht mehr gegeben ist. |

**Bewertungsschema Mediation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Note** | **Aufgabenerfüllung und inhaltliche Leistung** | **Note** | **Sprachliche Leistung** |
| 1 | Die Aufgabe ist vollständig gelöst.  Der Text erfüllt in hohem Maß seinen Zweck und ist durchgängig situations- und adressatengerecht. Gegebenenfalls vorhandene interkulturelle Aspekte werden berücksichtigt | 1 | Der Sprachgebrauch entspricht dem Sprachbeherrschungsniveau und ist korrekt oder nahezu korrekt.  Strukturengebrauch und Satzbau sind normengerecht.  Der verwendete Wortschatz entspricht dem Anlass. |
| 2 | Die Aufgabe ist nahezu vollständig gelöst.  Der Text erfüllt seinen Zweck und ist weitgehend situations- und adressaten-gerecht. Gegebenenfalls vorhandene interkulturelle Aspekte werden weitgehend berücksichtigt. | 2 | Der Sprachgebrauch entspricht dem Sprachbeherrschungsniveau und ist weitgehend korrekt.  Die Verständlichkeit ist trotz weniger geringfügiger Normverstöße voll gewährleistet.  Strukturengebrauch und Satzbau sind weitgehend normengerecht.  Der verwendete Wortschatz entspricht dem Anlass. |
| 3 | Die Aufgabe ist im Wesentlichen vollständig gelöst.  Der Text erfüllt im Wesentlichen seinen Zweck und ist im Wesentlichen situations- und adressatengerecht. Gegebenenfalls vorhandene interkulturelle Aspekte werden im Wesentlichen berücksichtigt | 3 | Der Sprachgebrauch entspricht dem Sprachbeherrschungsniveau und ist im Wesentlichen korrekt.  Die Verständlichkeit ist trotz einiger nicht sinnentstellender geringfügiger Normverstöße gewährleistet.  Strukturengebrauch und Satzbau sind im Wesentlichen normengerecht.  Der verwendete Wortschatz entspricht im Wesentlichen dem Anlass. |
| 4 | Die Aufgabe ist teilweise unvollständig gelöst.  Der Text erfüllt seinen Zweck. Der Situations- und Adressatenbezug sowie gegebenenfalls vorhandene interkulturelle Aspekte werden teilweise berücksichtigt. | 4 | Der Sprachgebrauch entspricht noch dem Sprachbeherrschungsniveau.  Die Verständlichkeit ist teilweise beeinträchtigt. Die Beeinträchtigung erfolgt durch vereinzelte sinnentstellende Fehler, häufige nicht sinnentstellende Fehler oder durch die Kombination beider Fehlerarten.  Strukturengebrauch und Satzbau weisen Normverstöße auf.  Der verwendete wird dem Anlass ausreichend gerecht. |
| 5 | Die Aufgabe ist größtenteils unvollständig gelöst.  Der Text erfüllt seinen Zweck kaum. Der Situations- und Adressatenbezug sowie gegebenenfalls vorhandene interkulturelle Aspekte werden ansatzweise berücksichtigt. | 5 | Der Sprachgebrauch entspricht nur ansatzweise dem Sprachbeherrschungsniveau.  Die Verständlichkeit ist erheblich beeinträchtigt.  Strukturengebrauch und Satzbau weisen gravierende Verstöße auf.  Der verwendete wird dem Anlass nicht ausreichend gerecht. |
| 6 | Die Aufgabe ist kaum oder nicht gelöst.  Der Text erfüllt seinen Zweck kaum oder nicht. Der Situations- und Adressatenbezug wird kaum oder nicht berücksichtigt. | 6 | Der Sprachgebrauch entspricht nicht dem Sprachbeherrschungsniveau. Er ist so fehlerhaft, dass die Verständlichkeit kaum oder nicht mehr gegeben ist. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FO G/T/W 22 GTA 22** | Ein Bild, das Schrift, Text, Grafiken, Logo enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **Gsamtbewertung** |
| **08.05.2024** | **Abschlussprüfung Englisch** | **Vorschlag A** |

Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Klasse:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Endnote: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Neustadt a. Rbge., den \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Kompetenzbereich: Rezeption → Aufgabe 1**

Erreichte Punkte: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(30%)**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kompetenzbereich: Produktion → Aufgabe 2**

Inhalt (40%): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sprache (60%): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Note: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(40%)**

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Kompetenzbereich: Mediation → Aufgabe 3**

Inhalt (50%): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sprache (50%): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Note: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(30%)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FO G/T/W 22 GTA 22** | Ein Bild, das Schrift, Text, Grafiken, Logo enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **Gsamtbewertung** |
| **08.05.2024** | **Abschlussprüfung Englisch** | **Vorschlag A** |

**Ermittlung der Endnote:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kompetenzbereich** | **Teilnote** | **Gewichtung** | **Gewichtete Teilnote** |
| Rezeption  Produktion  Mediation |  | x 0,3  x 0,4  x 0,3 |  |
|  |  | **GESAMTNOTE** |  |